



SEIZOEN 2026-2027

VVV-VENLO

MAGAZINE



THIELMANN.



bundeling

personato
wij vinden.

ProToGa
Beveiliging

vida.nl

haa!

SYSTEMED

CAROL
THE control tower

Belden

CRAFT

FLOOR
MOORE & HOSPERGUY

HOLLAND
CASINO

wealer

Lindeboom

BOELS ADVOCATEN
ZANDERS LAWYERS

Specialisten in ambitie

Voorstanders van grote ambities
en mooie doelen.

U wilt vooruit, wij doen wat nodig
is om dat voor elkaar te krijgen.

85 advocaten
28 expertises

Eindhoven
Venlo
Maastricht

Ondernemingen
Vastgoed
Overheid
Gezondheidszorg
Onderwijs

bz.nl

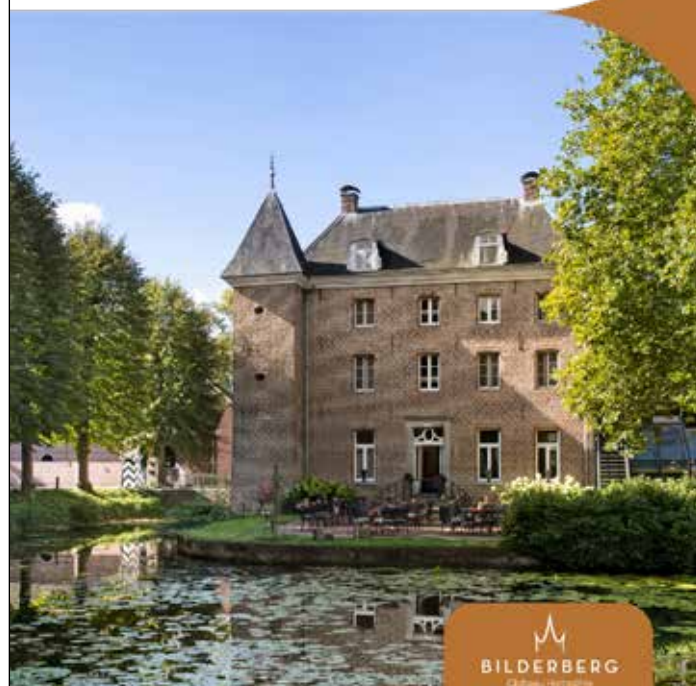


Bilderberg Hotel *De Bovenste Molen*

Aan de rand van Venlo, verscholen in
het groen, ligt Hotel De Bovenste Molen.
Hier vind je alle rust en gezelligheid die
Limburg te bieden heeft.

Bilderberg *Château Holtmühle*

De aankomst via de oprijlaan en de
aانبlick op het kasteel, omgeven door
de slotgracht, lijkt op een sprookje.
Welkom bij Château Holtmühle!





VOORWOORD

EEN NIEUW HOOFDSTUK VOOR ONZE CLUB

Het nieuwe seizoen is inmiddels in volle gang en er is de afgelopen periode veel gebeurd bij VVV-Venlo. Vorig jaar stonden we nog midden in de zoektocht naar een nieuwe investeerder. Inmiddels is die zoektocht succesvol afgerond en daarmee hebben we een belangrijke stap gezet richting de toekomst van onze club.

Deze stap biedt stabiliteit, nieuw perspectief en geeft ons de mogelijkheid om verder te bouwen aan een gezonde, toekomst-bestendige club.

OP VLAKKEN VERSTERKEN

Dat doen we met ambitie, maar ook met realisme. De nieuwe situatie betekent niet dat alles van de ene op de andere dag verandert. We willen stap voor stap verder bouwen en de club op alle vlakken versterken. Daarbij is er natuurlijk nadrukkelijk aandacht voor het voetbal, van onze jeugdopleiding tot en met het eerste elftal, maar zeker ook voor de ontwikkeling van de club in de volle breedte.

VEEL ENERGIE

Op het veld zijn we ondertussen goed aan het nieuwe seizoen begonnen. Onder leiding van hoofdtrainer Marinus Dijkhuizen staat er een spelersgroep die vanaf de start veel energie laat zien. De goede resultaten in de eerste fase van de competitie geven vertrouwen, maar we realiseren ons dat ontwikkeling met vallen

en opstaan gepaard gaat. We kunnen in ieder geval beloven dat we elke dag opnieuw het maximale uit onszelf halen.

SAMEN BOUWEN

Daarbij willen we blijven wie we zijn: een club die diepgeworteld is in de regio en waar we samen bouwen aan de toekomst. Met de nadruk op samen. De steun van onze supporters, de betrokkenheid van onze sponsors en de inzet van onze vrijwilligers zijn onmisbaar voor onze club.

In dit presentatiemagazine maak je uitgebreid kennis met onze selectie en staf en lees je meer over de mensen en de verhalen achter VVV-Venlo. Ik wens je veel leesplezier en hoop je dit seizoen vaak te mogen begroeten in Seacon Stadion - De Koel -.

GUUS PENNINGGS

Algemeen directeur





Padelcentrum Noord-Limburg
Padel & Pickleball voor iedereen!
6 padelbanen, 8 pickleballbanen.
Gezellige sportsbar en toffe
toernooien

Volg ons op Instagram
of kijk op de website

www.padelcentrumnoordlimburg.nl

GIANT

STORE VENLO

Gasthuisstraat 60
5931 NW Tegelen

T: 077-7370130
E: info@giantstore-venlo.nl
W: giantstore-venlo.nl

De juiste match!

AB Werkt helpt werkgevers én werkzoekenden.
Van food, afvalbeheer en schoonmaak tot
groenvoorziening en agro: wij regelen werk,
personeel én alles eromheen.

Wij scoren elke dag op de werkvloer!



ab-werkt.nl

AB
WERKT

ZUID-NEDERLAND



Hypotheekadvies via Teams.

Online en snel!

info@dehypotheekstrateegvenlo.nl
www.dehypotheekstrateegvenlo.nl



Domino's
woensdag en zondag

50% korting

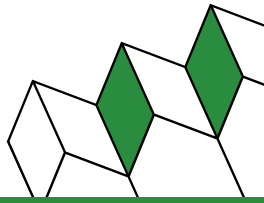
op alle pizza's bij afhalen
of op elke 2e pizza bij bezorgen



 honour the craving

AANNEMINGSBEDRIJF PHVDVELDENBV

TEGELEN
Tel. +31 (0)77 373 13 43



WWW.PHVANDERVELDEN.NL

ALLES HEEJ IS VVV!



VVV-Venlo

Opgericht: 7 februari 1903

Seacon Stadion - De Koel -

Kaldenkerkerweg 182
5915 AH Venlo

Telefoon: 077 - 351 58 06

E-mail: info@vvv-venlo.nl

website: vvv-venlo.nl

Fanshop: fanshop.vvv-venlo.nl

Ticketshop: ticketing.vvv-venlo.nl

Openingstijden stadion en fanshop

Maandag t/m donderdag: van 09.00 tot 17.00 uur;

Vrijdag: fanshop geopend van 09.00 uur tot 17.00 uur;

Wedstrijddagen: fanshop geopend vanaf drie uur voor de wedstrijd tot aan het eerste fluitsignaal.

De club is telefonisch bereikbaar van maandag tot en met vrijdag van 09.00 tot 17.00 uur via 077 - 351 58 06.

Ticketing

Tickets zijn verkrijgbaar via de Ticketshop van VVV-Venlo: ticketing.vvv-venlo.nl. Voor vragen over seizoenkaarten en losse tickets kan er ook gemaild worden naar: ticketing@vvv-venlo.nl.

Social media



[vvv.venlo](https://www.facebook.com/vvv.venlo)



[vvv_venlo_1903](https://www.instagram.com/vvv_venlo_1903)



[vvv-venlo](https://www.linkedin.com/company/vvv-venlo)



[vvvvenlo](https://twitter.com/vvvvenlo)



[TheOfficialVVVVenlo](https://www.youtube.com/channel/UCvVvVvVvVvVvVvVvVvVvVvV)

COLOFON

Het **VVV-Venlo Magazine** is een uitgave van VVV-Venlo i.s.m. Hatrick Media BV.

REDACTIE

Thomas Graef
Bas Kammenga
Peter Slump

FOTOGRAFIE

Daniel Jungblut
Jens Poels
Dave Beeris
Shivan Malla
Bart Bos
ProShots
Socrates Images

UITGEVER

Hatrick Media BV
Koldingweg 20
9471 HK Groningen
050 - 317 17 01
info@hatrickmedia.nl
www.hatrickmedia.nl

VORMGEVING EN DRUKWERK

WS Media Groep
Industrieweg 1
4181 CA Waardenburg
0418 - 540 333
info@wsmediagroep.nl
www.wsmediagroep.nl

back WERK



Markt 24, 5911 HE Venlo
Telefoon: 077 303 0441
www.backwerkbestellen.nl

RIVIERDAEL
NOTARISSEN



Rivierdael Network Notarissen
Albert Cuypstraat 3, Venlo
077-3597777
www.rivierdael.nl

Voor een uitstekende samenwerking, de VGI

- HR glas
- spiegels
- inbraakwerend glas
- douche deuren/wanden
- brandwerend glas

en nog veel meer ...

vgi *Samen beter!*
Venlose Glasindustrie



Craenakker 10 | 5951 CC Belfeld
Telefoon 077-3741111
www.venloseglasindustrie.nl

haa!

Jouw verzekeringsadviseur!

Rust en zekerheid voor ondernemers.



Zo eenvoudig kan het zijn



Inventarisatie



Analyse



Advies



Beheer en bemiddeling

Verzekeringsadvies - Preventie en schadeafwikkeling - Risicomanagement - Pensioenadvies



CTV

Intermodal Container Transport



Uw specialist in intermodaal containertransport

CTV is een logistiek dienstverlener gespecialiseerd in intermodaal containertransport. Door trein, binnenvaart en truck te combineren, streven we naar de meest duurzame intermodale oplossing voor uw containers. U stuurt een opdracht en CTV doet de rest! Door middel van de track & trace en cost-control tools in onze unieke CTV Control Tower heeft u volledige controle over uw zendingen!



www.ctv-transport.com



Venlo | Duisburg | Hamburg | Basel

CAPTAIN ALEX SCHALK WIL MET VVV-VENLO TOT HET EINDE STRIJDEN

‘WE MOETEN VOOR DE PLAY-OFFS GAAN’

Het enthousiasme van Alex Schalk ontstond al tijdens het eerste telefoongesprek, toen trainer Marinus Dijkhuizen hem polste voor een overstap naar VVV-Venlo. Inmiddels draagt de 33-jarige middenvelder de aanvoerdersband. Zijn ambitie voor het seizoen is duidelijk: met een jonge ploeg meestrijden om een ticket voor de play-offs.

Het belletje van Dijkhuizen kwam niet helemaal als een verrassing. “De trainer heeft me in het verleden al vaker willen halen bij zijn ploegen en het contact is goed. We hebben in juni drie kwartier tot een uur met elkaar gebeld en waren allebei enthousiast over dit project. Hij schetste de rol die ik nog steeds ambieer. Dat gaf meteen een goed gevoel.”

ZEKERHEID

Daarbij telde ook mee dat Schalk graag weer in Nederland wilde spelen, na een moeizame periode bij het Spaanse Real Murcia. “Voor mij was het belangrijk een volledige voorbereiding mee te draaien om topfit aan een nieuw seizoen te beginnen. VVV gaf me zekerheid en wilde vroeg spijkers met koppen slaan. Dat paste perfect.”

LEIDERSTYPE

Met Schalk haalde VVV een ervaren speler binnen. De middenvelder was in het verleden actief bij NAC Breda, Go Ahead Eagles en ADO Den Haag. Daarnaast speelde hij voor clubs in Schotland, Zwitserland, Japan en in Spanje. Bovendien brengt de routinier leiderschap en mentaliteit mee.

Na de transfer van Dean Zandbergen nam Schalk daarom de aanvoerdersband over. “Ik ben wel een leiderstype. Op en naast het veld denk ik deze jonge groep goed bij elkaar te kunnen houden. Over de hele breedte is de selectie best nog jong.”

ENERGIE

Die verantwoordelijkheid past hem, maar zijn plezier komt minstens zo sterk voort uit de energie om hem heen. “Juist op dat jeugdige enthousiasme kick ik zelf ook. Dat is geweldig om te zien. We kunnen die energie ombuigen naar iets positiefs en verrassends. Soms moet je jonge jongens wat korter houden, de ene week meer dan de andere.”

VERWACHTINGEN

Schalk kende bij VVV een prima seizoenstart, met twee assists in de eerste drie competitieduels. Een schouderblessure in september onderbrak zijn opbouw. Een tegenvaller in een periode waarin hij als ‘nummer 10’ met nieuwe aanvallers aan automatiseren wilde werken.

Aan zijn verwachtingen voor het seizoen veranderde niets. “Ik vind dat we voor de play-offs moeten gaan. Een club als VVV

moet daar altijd tot het einde van de competitie voor meestrijden.”

Het vertrouwen van de supporters versterkt zijn overtuiging. “Die wisselwerking tussen de mensen op de tribune en ons op het veld is fantastisch. We willen die lijn doortrekken en iets teruggeven aan de achterban. Sinds de voorbereiding zijn we op een goede weg. Het zal dit seizoen mogelijk met pieken en dalen gaan, maar dat is niet erg!”





TECHNISCH DIRECTEUR LINO DÖRRER

‘IEDEREEN IS READY VOOR THE NEW WAY’

Na een drukke zomer en hectische laatste transferdagen ging half september het gas er even af bij Lino Dörner. De technisch directeur van VVV-Venlo genoot van een korte vakantie om de batterijen weer op te laden. Dat is nodig ook, want de club wil vooruit. Structureel in de subtop van de Keuken Kampioen Divisie is het eerste doel. Daarna moet de volgende stap worden gezet.



Dörner startte op 1 mei als technisch directeur van VVV-Venlo. Hij mocht meteen vol aan de slag. “Er lagen veel uitdagingen en veel vragen om te beantwoorden,” blikt Dörner terug. “Zoals iedereen weet is in april een investeringsgroep als aandeelhouder toegetreden waarmee de club aan een nieuw hoofdstuk is begonnen. Dit betekende een andere koers en veel veranderingen, maar tegelijkertijd ontstonden er ook veel nieuwe kansen.”

NIEUWE TRAINER

De eerste opdracht was het zoeken naar een nieuwe hoofdtrai-

ner. “Daarbij is niet alleen gekeken naar tactische en technische kwaliteiten, maar ook wat de organisatie nodig heeft,” legt Dörner uit. “We hebben binnen de club veel jonge mensen met heel veel energie en power. Juist daarom hadden wij behoefte aan een trainer die stabiliteit kan brengen.”

Marinus Dijkhuizen paste perfect in dat plaatje. “Hij heeft de autoriteit en de ervaring die ons verder brengt. Bovendien is het iemand die succesvol kan bouwen en jonge spelers kan ontwikkelen, zo heeft Marinus in het verleden bewezen. Onder

andere bij Excelsior en De Graafschap. Daarnaast heeft hij een achtergrond als datascout en videoanalist. Dat sluit helemaal aan bij de visie en de werkwijze die wij voor ogen hebben.”

ANALYSE EN DATAMODEL

Bij de samenstelling van de nieuwe selectie ging Dörrer al even gedegen te werk. “Vooraf hebben we een grondige analyse gemaakt van teams die in de afgelopen jaren zijn gepromoveerd naar de Eredivisie. Hoe waren de selecties opgebouwd, wat heb je nodig en hoe ziet voor ons de ideale selectie eruit?”

“Vervolgens is daar een datamodel overheen gelegd dat we hebben gecombineerd met kwalitatieve scouting. Daarbij was het doel om directe sportieve prestaties te combineren met de ontwikkeling van spelers en talenten die op de lange termijn ook de potentie hebben voor de Eredivisie. Dit was een bewuste keuze om zo een duurzame sportieve én financiële basis te creëren.”

BREED GEDRAGEN

Het doelgericht scouten op basis van data staat niet op zich. “Ik geloof daar in. Toch is het niet zo dat alleen statistieken leidend zijn,” benadrukt Dörrer. “We kijken ook of iemand past bij onze speelstijl en naar persoonlijkheid. Bovendien worden de keuzes breed gedragen. Alle beslissingen worden gezamenlijk met de verschillende specialisten genomen, objectief onderbouwd en kritisch tegen het licht gehouden.”

SPELERS ONTWIKKELEN

De zoektocht leidde naar de komst van 10 nieuwe spelers. Met Alex Schalk, Youri Schoonderwaldt en Luis Görlich werd de nodige ervaring vastgelegd. Daarna volgden veelal jonge, talentvolle spelers.

“Dat is ook een kernpunt van het beleid. Spelers krijgen bij VVV vroeg een podium om zich te ontwikkelen en hun potentieel te laten zien. Tristan Schenkhuizen en Raf Vullers, die uit onze eigen jeugd komt, zijn een mooi voorbeeld. Dit geldt ook voor Edhy Zuliani. Een talentvolle Franse aanvaller die we voor twee jaar hebben vastgelegd. Hij zat bij zijn vorige club voornamelijk op de bank. Voor zijn ontwikkeling is het essentieel om veel minuten te maken. Die mogelijkheid krijgt hij bij ons.”

SPAGAAT

Met de nieuwe selectie startte VVV prima aan de competitie. Het vertrek van aanvoerder Dean Zandbergen kwam dan ook niet bepaald op een goed moment. “Dean was natuurlijk superbelangrijk. Bjorn van Zijl, die naar De Graafschap is getransfereerd, overigens ook.”

“We hadden Dean graag behouden, maar soms zit je in een spaagaat van sportief succes, financiële stabiliteit en langetermijnvisie. Als er een bod komt dat ons in staat stelt om verder te

bouwen aan een goede basis, moet je dat in overweging nemen. Ook uit het oogpunt van continuïteit. VVV moet uiteindelijk financieel zelfstandig worden en ik ben ervan overtuigd dat het sportieve gedeelte daar een bijdrage aan moet leveren.”

LAATSTE AANWINSTEN

Om de selectie op peil te brengen, versterkte VVV zich op de laatste transferdag nog met vleugelaanvaller Amir Rais, die een tweejarig contract tekende. De Griekse spits Matheos Tsigkas en de Belgische middenvelder Andreas Verstraeten werden gehuurd met een optie tot koop.

JONG EN ENERGIEK

Kijkend naar de selectie ziet Dörrer veel perspectief. “We hebben een jong en energiek team met spelers die openstaan om te leren en zich te ontwikkelen. Dit vinden we ook heel belangrijk. Bovendien leggen ze enorm veel passie en strijd op de mat. De thuiswedstrijd tegen Heracles Almelo was een mooie graadmeter. Weliswaar met een 3-4 verlies, maar de veerkracht en de wisselwerking met de fans waren geweldig. Die lijn hebben we goed doorgetrokken en dat geeft vertrouwen.”

DOEL

De vraag is dan ook wat dit seizoen de ambitie is. “We willen heel graag naar de play-offs. Maar voor mij is eigenlijk belangrijker hard blijven werken aan het bouwen van de club. We zitten nog volop in het proces om meer stabiliteit te brengen. Daar ligt een belangrijke focus op. Omdat het je in de toekomst verder brengt.”

“Daar gaan we mee verder, op alle fronten. Ook bij de jeugd. De contracten met de jeugdtrainers en het hoofd opleiding zijn verlengd. Er is een goede basis en je ziet en merkt overal enthousiasme. Iedereen is ready for the new way.”

TOEKOMST

Deze ‘new way’ is een mooi haakje naar de toekomst van VVV-Venlo. Zoals bekend is een lijn uitgezet waarin stap voor stap wordt gebouwd aan terugkeer op het hoogste niveau. Met een herkenbare identiteit, een heldere strategie en een gezonde financiële basis. “Dat is hét doel, maar gaat niet van vandaag op morgen. Er is veel veranderd en er moet nog veel gebeuren. Toch heb ik echt de overtuiging dat deze club zich kan ontwikkelen richting de top-20 van Nederland en sterk de toekomst in kan gaan.”

“Persoonlijk voel ik mij hier goed op mijn plek. Ik heb eerder in Denemarken gewerkt en zie veel parallellen. Er is een grote openheid, de mensen zijn enorm betrokken en ik ervaar heel veel enthousiasme. Ook het voetbal bevalt me. In de Keuken Kampioen Divisie is alles mogelijk. Het is een beetje Engels, met veel intensiteit en het spel golft constant op en neer. Voor jonge spelers een geweldig podium om zich te ontwikkelen.”



Bakhuus Van Lier

Stalbergweg 125 , 5913 BL Venlo

"Samen genieten"

Kijk op www.bakhuusvanlier.nl en bestel uw bedrijfslunch eenvoudig online!

Bekkerie  UT BRUËDJE



Wilt u een bestelling op uw werk laten bezorgen? Dat kan bij bedrijven in **Venlo**, **Blerick** en **Tegelen**. U kunt uw bestelling plaatsen via telefoonnummer **077-3870638** of mailen naar bestellingen@utbruedje.nl.

Bezoek voor meer informatie onze website www.utbruedje.nl.

Neem een kijkje op onze website voor lekkere seizoensproducten.

www.utbruedje.nl

OPENINGSTIJDEN

Ma t/m vr 9.00 tot 18.00

Za 9.00 tot 16.00

Zondags gesloten

VAN BOERLOSTRAAT 2, 5923 AL VENLO • TEL: 077 - 387 06 38 • WWW.UTBRUEDJE.NL

Jack Bastiaans

Riool & Rioolrenovatie  bedrijf

www.jackbastiaans.nl

077 - 400 68 43

weej losse ut op!

ProToGa Beveiliging

Wil jij werken bij deze opdrachtgevers?



Nijmegen

Radboudumc

Radboud Universiteit



Gemeente Druten



Gemeente Wijchen



 EuroParcs

 Gemeente Berg en Dal

 HET HORECA LEGIOEN

 TOVERLAND

Nieuwsgierig?



Object/ zorg beveiliging

Evenementen beveiliging

Official partner



Partner



Aanvoerder



werkenbij@protoga.nl

085 078 5754

COMPETITIEPROGRAMMA VVV-VENLO 2026-2027

Datum	Tijd	Thuis - Uit
Vrijdag 07 augustus	20.00	VVV-Venlo – Heracles Almelo
Vrijdag 14 augustus	20.00	NAC Breda – VVV-Venlo
Zondag 23 augustus	16.45	VVV-Venlo – De Graafschap
Zondag 30 augustus	16.45	VVV-Venlo – FC Emmen
Vrijdag 04 september	20.00	Helmond Sport – VVV-Venlo
Vrijdag 11 september	20.00	VVV-Venlo – TOP Oss
Vrijdag 18 september	20.00	Jong FC Utrecht – VVV-Venlo
Zaterdag 26 september	20.00	FC Volendam – VVV-Venlo
Zondag 04 oktober	14.30	VVV-Venlo – Roda JC
Vrijdag 09 oktober	20.00	Jong Ajax – VVV-Venlo
Vrijdag 16 oktober	20.00	VVV-Venlo – Jong AZ
Zaterdag 24 oktober	16.30	FC Dordrecht – VVV-Venlo
Zaterdag 31 oktober	16.30	MVV Maastricht – VVV-Venlo
Vrijdag 06 november	20.00	VVV-Venlo – Jong PSV
Zaterdag 14 november	20.00	VVV-Venlo – FC Eindhoven
Vrijdag 20 november	20.00	FC Den Bosch – VVV-Venlo
Vrijdag 27 november	20.00	VVV-Venlo – RKC Waalwijk
Vrijdag 04 december	20.00	Vitesse – VVV-Venlo
Vrijdag 11 december	20.00	Almere City FC – VVV-Venlo
Zaterdag 19 december	16.30	VVV-Venlo – Jong FC Utrecht
Vrijdag 08 januari	20.00	Roda JC – VVV-Venlo
Vrijdag 15 januari	20.00	VVV-Venlo – FC Volendam
Vrijdag 22 januari	20.00	TOP Oss – VVV-Venlo
Vrijdag 29 januari	20.00	VVV-Venlo – FC Dordrecht
Vrijdag 05 februari	20.00	Heracles Almelo – VVV-Venlo
Vrijdag 12 februari	20.00	VVV-Venlo – Vitesse
Vrijdag 19 februari	20.00	VVV-Venlo – Almere City FC
Vrijdag 26 februari	20.00	Jong PSV – VVV-Venlo
Vrijdag 05 maart	20.00	VVV-Venlo – Jong Ajax
Maandag 15 maart	20.00	Jong AZ – VVV-Venlo
Vrijdag 19 maart	20.00	FC Emmen – VVV-Venlo
Vrijdag 02 april	20.00	VVV-Venlo – NAC Breda
Vrijdag 09 april	20.00	De Graafschap – VVV-Venlo
Zaterdag 17 april	16.30	VVV-Venlo – MVV Maastricht
Vrijdag 23 april	20.00	FC Eindhoven – VVV-Venlo
Zaterdag 01 mei	16.30	VVV-Venlo – Helmond Sport
Vrijdag 07 mei	20.00	RKC Waalwijk – VVV-Venlo
Vrijdag 14 mei	20.00	VVV-Venlo – FC Den Bosch





MARINUS DIJKHUIZEN BOUWT AAN EEN HERKENBAAR ELFTAL

Marinus Dijkhuizen tekende in juni een tweejarig contract als hoofdtrainer van VVV-Venlo. De 54-jarige Westlander kon meteen vol aan de slag met een vernieuwde selectie en een organisatie die stap voor stap vooruit wil. Na een woelige transferzomer draait het seizoen 2026-2027 voor de trainer om samenhang, ontwikkeling en een elftal waarin supporters zich herkennen. Het team staat boven alles.



Dijkhuizen begon bij VVV aan een hoofdstuk in een regio waar hij nog niet eerder werkte. Bij zijn komst was dan ook vrijwel alles nieuw. “Ik kende hier eigenlijk bijna niemand. De stad kende ik niet en de club alleen van buitenaf. Toch is het me snel gaan bevallen. Ik heb weinig aanpassingstijd nodig gehad. VVV-Venlo is een heel fijne, gemoedelijke club, met korte lijnen en een prettige cultuur. Daar voel ik me thuis.”

CARRIÈRE

Dijkhuizen kwam over van De Graafschap, waar hij anderhalf jaar aan het roer stond. De trainer bewaart goede herinneringen aan zijn vorige werkgever. Tegelijkertijd ervaart hij in Venlo een andere omgeving, met minder druk van buitenaf. “Bij De Graafschap zijn veel meer krachtenvelden, meer verwachtingen, meer media en meer mensen. Dat heeft ook zijn charme. Daar zitten veel positieve kanten aan, maar het is ook pittig. Hier is het wat gemoedelijker. Er zit minder ‘gedoe’ omheen. Dat werkt voor mij prettig.”

BOUWEN

Voor zijn komst naar Venlo voerde Dijkhuizen diverse gesprekken met technisch directeur Lino Dörrer. Daarin werd duidelijk dat er een sterke match is, maar ook dat de club opnieuw moet bouwen. Dijkhuizen wist dat die werkelijkheid onderdeel van zijn werk zou worden.

“De financiële situatie van VVV is de laatste jaren niet altijd rooskleurig geweest. Dat moet eerst weer op orde komen. Er moet ook geld gegenereerd worden. Dat is vooraf heel duidelijk besproken, maar vervolgens loop je er in de praktijk daadwerkelijk tegenaan. Dat is een gegeven waarmee je moet werken.”



TRANSFORMATIE

Juist de transferperiode liet zien hoe direct clubbeleid en trainerswerk elkaar raken. VVV nam afscheid van 15 spelers en haalde een groot aantal nieuwe gezichten binnen. Ondertussen was Dijkhuizen op het trainingsveld vol aan het werk om spelpatronen te ontwikkelen en van alle individuele kwaliteiten een elftal te maken. Met succes, want de start van de competitie was veelbelovend.

Het vertrek van topschutter Dean Zandbergen betekende echter flink schakelen. “Je weet dat er op de laatste dag nog iets kan komen. Daar ben je enigszins op voorbereid. Alleen weet ik ook hoe moeilijk het is om vervanging te halen. Omdat Dean ook aanvoerder was, ging het dubbelop. Dat maakt het lastig, maar hoort nu eenmaal bij mijn job.”

MIX VAN CULTUREN

In totaal trok VVV-Venlo 10 nieuwe spelers aan, een deel komt van buiten landsgrenzen. De selectie herbergt diverse achtergronden en culturen. Dit hoeft volgens Dijkhuizen de onderlinge samenhang niet in de weg te staan. “We hebben Duitsers, Belgen en Nederlanders, er is een verdediger uit Ierland gehaald, een Franse aanvaller, een Griekse spits; het is van alles wat. Een hele mix van verschillende typen, culturen en mensen. Maar ook dat vormt zich redelijk snel, moet ik eerlijk zeggen.”

SAMENWERKING

De veranderingen passen binnen een bredere ontwikkeling. Met technisch directeur Lino Dörrer werkt Dijkhuizen aan een selectie die aansluit bij een andere manier van scouting. Data krijgt daarbij nadrukkelijk aandacht. Ook de samenwerking tussen de mensen die het voetbalbeleid uitvoeren, moet zich verder ontwikkelen.

“Het is een nieuwe situatie, met een relatief jonge technisch directeur en een andere visie dan de club gewend was. Het past ook bij deze tijd. Er is gericht naar data gekeken om het elftal samen te stellen. Dit was de eerste transferperiode waarin we samen aan de selectie werkten. Dat is leerzaam, ook richting de winterperiode. Je leert elkaar kennen en weet steeds beter hoe je moet samenwerken.”

GELEIDELIJK

Daarbij hecht de trainer aan herkenbaarheid. “Je moet rekening houden met de identiteit van de club. Het is niet zo dat er een buitenlandse investeringsgroep komt en we alleen maar buitenlanders aantrekken. Er is een duidelijk plan. Het is een geleidelijk proces, waarbij de cultuur van de club in de gaten wordt gehouden.”

Dit geldt ook voor de gestelde ambitie. “VVV heeft nieuwe aandeelhouders waar een investeringsgroep achter zit. Toch is het niet zo dat de bomen ineens tot aan de hemel groeien en er wordt gezegd dat wij binnen één of twee jaar moeten promove-



GreensTile
het GroeneTegel concept




Vergroeningsprojecten voor en door bewoners.
Adopteer een lantaarnpaal



www.adopteereenlantaarnpaal.nl

Frituur



Koala Express

De beste Venlose friet

**Geldersepoort 19
VENLO**



BCR | **BOUWCONSULTANCY ROERMOND BV**
ONTWERP & BEREKENINGEN - GEBOUWENBEHEER - ADVIES & PROJECTMANAGEMENT

+31 (475) 57 37 55 | +31 (6) 10 26 46 35 | WWW.BOUWCONSULTANCYROERMOND.NL

smile media



Jouw creatieve marketingpartner



Wij brengen ondernemers in topvorm!
Met aandacht voor jouw onderneming én je levenswerk.

boladviseurs.nl



ren. Dat is ook niet realistisch. Het gaat stapje voor stapje. Op het gebied van scouting en voetbaltechnisch vlak moet je eerst vooruitgaan, om dat uiteindelijk terug te zien op de ranglijst. We willen geleidelijk structureel in het linkerrijtje gaan spelen.”

OPLEIDING

Voor talenten uit de eigen jeugd ziet Dijkhuizen nadrukkelijk mogelijkheden. “Ik geef graag jonge spelers de kans. Dat heb ik vaker gedaan in mijn loopbaan als hoofdtrainer. Spelers kunnen zich heel goed ontwikkelen als ze speeltijd krijgen in de Keuken Kampioen Divisie. Als het jongens zijn uit de omgeving, dan is dat prettig voor de jeugdopleiding en voor de identiteit van de club. Het draagt bij aan het gezicht van VVV-Venlo. Waar het kan, willen we jongens inpassen die het niveau hebben.”

MANIER VAN VOETBALLEN

Die ontwikkelingen moeten uiteindelijk zichtbaar worden in de plek op de ranglijst. Structureel in het linkerrijtje spelen is de richting die Dijkhuizen schetst. Voor het seizoen 2026-2027 begint dat met een herkenbare speelwijze en spelers die verantwoordelijkheid nemen voor elkaar.

“Ik vind de manier van voetballen belangrijk en hoe je als team naar buiten treedt. Het team staat voor mij namelijk boven alles. Ik wil ook zien hoe spelers mentaal omgaan met een achterstand en of ze zich terugknokken na een tegenslag. De concurrentie in de Keuken Kampioen Divisie is groot. Er zijn veel ploegen met een hogere begroting dan die van VVV. We moeten dus creatief zijn en dingen extra doen. En als dat lukt, maken we ook zeker kans op sportief succes. Het blijft een bijzondere competitie.”

CARRIÈRE

Marinus Dijkhuizen speelde tijdens zijn profloopbaan meer dan 350 wedstrijden. Onder andere bij Excelsior, Cambuur, FC Utrecht en het Schotse Dunfermline Athletic. In 2008 hing de kopsterke spits zijn schoenen aan de haak en begon vervolgens bij VV Montfoort en VV De Meern aan zijn trainerscarrière.

Na een seizoen als datascout en videoanalist bij Excelsior werd Dijkhuizen in 2014 hoofdtrainer van de Kralingers. Onder zijn leiding promoveerde de Rotterdamse club naar de Eredivisie. Daarna maakte Dijkhuizen de overstap naar het Engelse Brentford FC.

Vervolgens was hij actief als hoofdtrainer van NAC Breda en SC Cambuur. In 2020 keerde Dijkhuizen terug bij Excelsior, waarmee hij in 2022 nogmaals promoveerde. De afgelopen anderhalf jaar was Marinus Dijkhuizen trainer van De Graafschap.



Scheuten is sponsor
en glasleverancier
van VVV-Venlo

 **WERKEN IN DE REGIO**

Grootse mogelijkheden, gewoon in Venlo.

Een wereldspeler die voelt als een hechte club, gewoon in Venlo. Dat is Scheuten. Net als op het veld, bereiken we topresultaten met de juiste teamspirit.

Bij ons zijn de lijnen kort, staan de deuren altijd open en krijgt jouw ambitie alle ruimte. Of je nu uitblinkt in de techniek, impact maakt op kantoor of sterk bent in de productie: jij krijgt de vrijheid om te ontdekken en jezelf te ontwikkelen. Samen leggen we de lat iedere dag een stukje hoger.

Benieuwd waar jouw talent het beste past binnen ons team? Laat je nieuwsgierigheid het werk doen. **Scan de QR-code.**



werkenbijscheuten.com



Scheuten
we know glass.

*"Nooit
lang
op de
bank"*

**Benut je kracht in arbo,
re-integratie en coaching**



Thaeles

**Werk.
Ontwikkeling.
Arbo.**



SELECTIE VVV-VENLO 2026-2027

TREVOR DOORNBUSCH



Rugnummer: 1
Positie: Doel
Geboortedatum: 06-07-1999
Nationaliteit: Curaçao

EANNA CLANCY



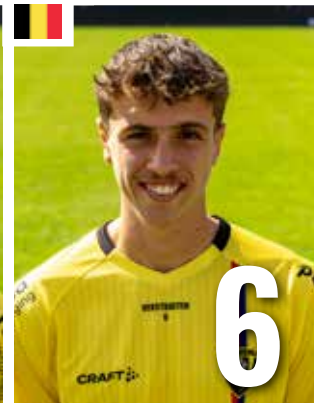
Rugnummer: 4
Positie: Verdediging
Geboortedatum: 26-02-2004
Nationaliteit: Ierland

LARS DE BLOK



Rugnummer: 5
Positie: Verdediging
Geboortedatum: 14-06-2004
Nationaliteit: Nederland

ANDREAS VERSTRAETEN



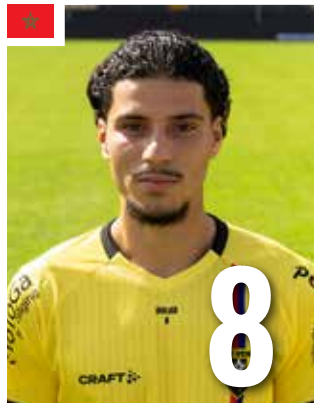
Rugnummer: 6
Positie: Middenveld
Geboortedatum: 10-01-2006
Nationaliteit: België

EDHY ZULIANI



Rugnummer: 7
Positie: Aanval
Geboortedatum: 08-11-2004
Nationaliteit: Frankrijk

ISMAIL OULAD M'HAND



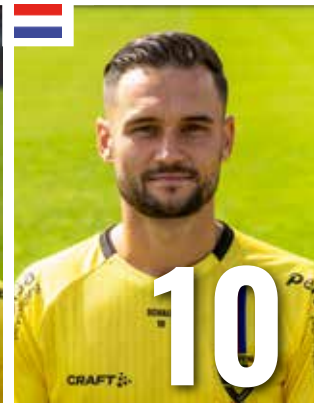
Rugnummer: 8
Positie: Middenveld
Geboortedatum: 11-01-2005
Nationaliteit: Marokko

MATHEOS TSIGKAS



Rugnummer: 9
Positie: Aanval
Geboortedatum: 04-06-2007
Nationaliteit: Griekenland

ALEX SCHALK



Rugnummer: 10
Positie: Middenveld
Geboortedatum: 07-08-1992
Nationaliteit: Nederland



NASSIM AIT MOUHOU



Rugnummer: 11
Positie: Aanval
Geboortedatum: 01-08-2004
Nationaliteit: Frankrijk

YOURI SCHOONDERWALDT



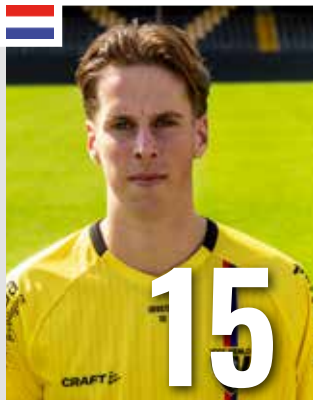
Rugnummer: 13
Positie: Doel
Geboortedatum: 13-03-2000
Nationaliteit: Nederland

RAF VULLERS



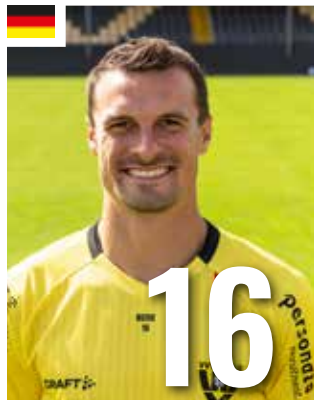
Rugnummer: 14
Positie: Middenveld
Geboortedatum: 14-02-2007
Nationaliteit: Nederland

TIJN JOOSTEN



Rugnummer: 15
Positie: Verdediging
Geboortedatum: 15-08-2006
Nationaliteit: Nederland

PHILIP HEISE



Rugnummer: 16
Positie: Verdediging
Geboortedatum: 20-06-1991
Nationaliteit: Duitsland

GINO SCHMIDT



Rugnummer: 17
Positie: Aanval
Geboortedatum: 08-06-2001
Nationaliteit: Duitsland

THOMAS JANSSEN



Rugnummer: 19
Positie: Aanval
Geboortedatum: 22-12-2007
Nationaliteit: Nederland

LUIS GÖRLICH



Rugnummer: 21
Positie: Verdediging
Geboortedatum: 01-04-2000
Nationaliteit: Duitsland

ZIDANE TAYLAN



Rugnummer: 22
Positie: Doel
Geboortedatum: 26-11-2005
Nationaliteit: Duitsland

MOHAMMED ODRISS


Rugnummer: 24
Positie: Middenveld
Geboortedatum: 19-09-2004
Nationaliteit: Nederland

MICHAEL DAVIS


Rugnummer: 31
Positie: Verdediging
Geboortedatum: 21-01-2002
Nationaliteit: België

GABIN BLANCQUART


Rugnummer: 33
Positie: Verdediging
Geboortedatum: 28-02-2004
Nationaliteit: Frankrijk

AMIR RAIS


Rugnummer: 34
Positie: Aanval
Geboortedatum: 17-09-2004
Nationaliteit: Nederland

YOUSRI EL ANBRI


Rugnummer: 35
Positie: Verdediging
Geboortedatum: 10-03-2006
Nationaliteit: Nederland

TRISTAN SCHENKHUIZEN


Rugnummer: 38
Positie: Middenveld
Geboortedatum: 12-07-2004
Nationaliteit: Nederland

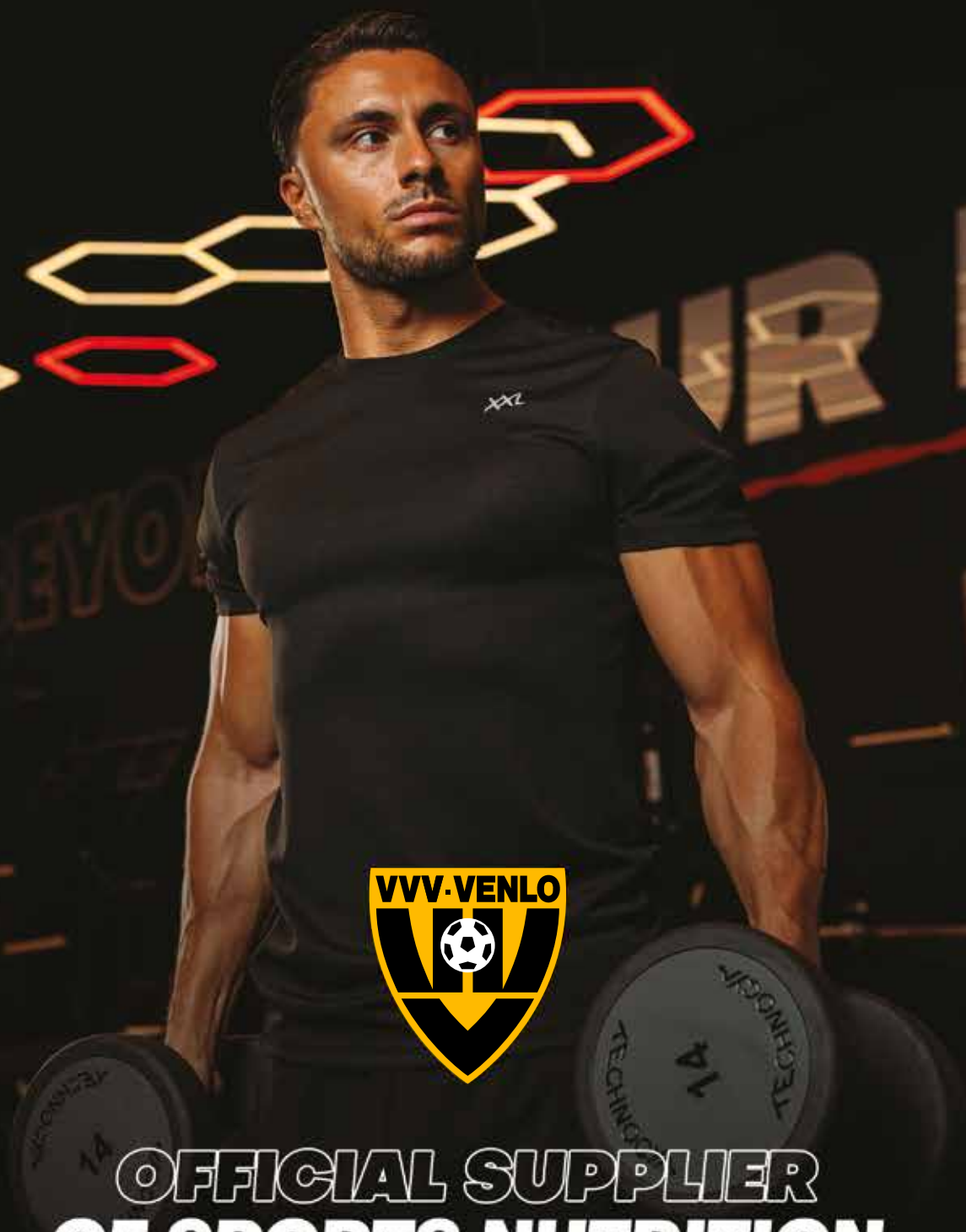
DEVY HENDRIKX


Rugnummer: 43
Positie: Aanval
Geboortedatum: 15-08-2006
Nationaliteit: Nederland

JAY DE GRAEF


Rugnummer: 46
Positie: Verdediging
Geboortedatum: 15-01-2007
Nationaliteit: Nederland

XXL
NUTRITION



**OFFICIAL SUPPLIER
OF SPORTS NUTRITION**

Het maakt niet uit welke sport je beoefent of wat je doel ook is,
bij XXL Nutrition ben je altijd verzekerd van de hoogste kwaliteit sportvoeding.

GO BEYOND YOUR LIMITS WITH XXL NUTRITION

9.4/10 ★★★★★ 12.500+ reviews



★ Trustpilot



feedback
company



STAF VVV-VENLO 2026-2027

MARINUS DIJKHUIZEN



Functie: Hoofdtrainer

IVO ROSSEN



Functie: Assistent-trainer

JOERI JANSSEN



Functie: Assistent-trainer

RONNIE BUITENKAMP



Functie: Keeperstrainer

DENNIS JAGERS



Functie: Head of Performance

MORENO WALDA



Functie: Performance Coach

BRAM SMEETS



Functie: Fysiotherapeut

FALK LOUWERS



Functie: Fysiotherapeut

ROEL ENGELEN



Functie: Teammanager

CHRIS HEUVELMANS



Functie: Video & data-analist

HANS DE RUITER



Functie: Materiaalman

PIERRE VAN KEULEN



Functie: Materiaalman



SAMEN ACHTER VVV!

VERZEKERD VAN DEKKING, OP ÉN NAAST HET VELD!

rivez-zuiderhuis.nl



**verheijen smeets
architecten**



077 326 92 69 info@vsarch.nl www.verheijen-smeets.nl

Filmpje?

We hebben animatie, horror, oorlog, komedie, avontuur, thriller, drama en actie met Avengers: Doomsday. Kijk voor ons complete aanbod op onze site.



CITYCINEMA
citycinema.nl | 077 474 1234

WAA Groep: het Participatiebedrijf in de regio Venlo

Zoekt u personeel? Wij hebben mensen met talenten, die door onze juiste begeleiding uw vraag kunnen invullen. Wij ontzorgen, adviseren over subsidiemogelijkheden en de beperking van risico's.

Bel Ruud Rokx, uw collega VVV business partner:

06 51561342



WAA Groep

REINTJESADVIES

ADMINISTRATIE- & BELASTINGADVISEURS

onderdeel van
OCULUSGROEP

**Al jaren een betrouwbare partner voor
ondernemers en particulieren**

- (loon)administraties
- jaarrekeningen
- belastingzaken
- bedrijfsadvisering
- startende ondernemers
- ondernemingsplannen

*Kwaliteit
voor een
eerlijke prijs*



reintjesadvies.nl

EDHY ZULIANI

‘IK BEN DOL OP ONZE SUPPORTERS’

Edhy Zuliani is een van de meest aansprekende aanwinsten van VVV-Venlo. De 21-jarige Frans-Algerijnse aanvaller tekende in juni een contract tot 2028 en kende vervolgens meteen een vliegende start in het geel-zwarte shirt. Met drie goals in de eerste zes competitieduels is de vleugelspeler niet meer weg te denken uit de basis.

WAAR IS JOUW VOETBALCARRIÈRE BEGONNEN?

“Ik ben op vijfjarige leeftijd gaan voetballen. Eerst bij een kleine lokale club, RC Eaunes. Toen ik acht was heb ik de overstap gemaakt naar Toulouse FC. Daar heb ik de hele jeugdopleiding doorlopen en mijn beste jaren gehad. Als 19-jarige tekende ik mijn eerste profcontract bij de club. In februari 2025 heb ik mijn debuut gemaakt in het eerste elftal.”

“Om meer te spelen, ben ik vorig seizoen een tijdje verhuurd aan Pau FC in de Ligue 2. Dat is een leerzame periode geweest. De club heeft me geholpen te groeien, zowel als speler als mens. Ik ben er volwassener geworden, ook door te leren van mijn fouten.”

WAAROM HEB JE VOOR VVV-VENLO GEKOZEN?

“Aan het einde van de zomer belde mijn zaakwaarnemer me op om te vertellen dat VVV-Venlo interesse in me had. Ik heb goede gesprekken gehad en het project sprak me meteen aan. Nederland was overigens een land dat me al trok.”

IS HET WENNEN IN JE NIEUWE OMGEVING?

“Ik heb het gevoel dat de club en de stad me meteen in de armen hebben gesloten. Ik ben dol op onze supporters en beschouw mijn teamgenoten als broers. De stad zit vol aardige, vriendelijke mensen. Dus ja: ik voel me helemaal thuis.”

HOE KIJK JE TERUG OP DE EERSTE WEDSTRIJDEN?

“Ik ben goed aan het seizoen begonnen met drie doelpunten en een assist in zes wedstrijden. Maar het belangrijkste is dat het team en de club er goed voor staan.”

HOE SPECIAAL WAREN DE TWEE GOALS TEGEN NAC BREDA?

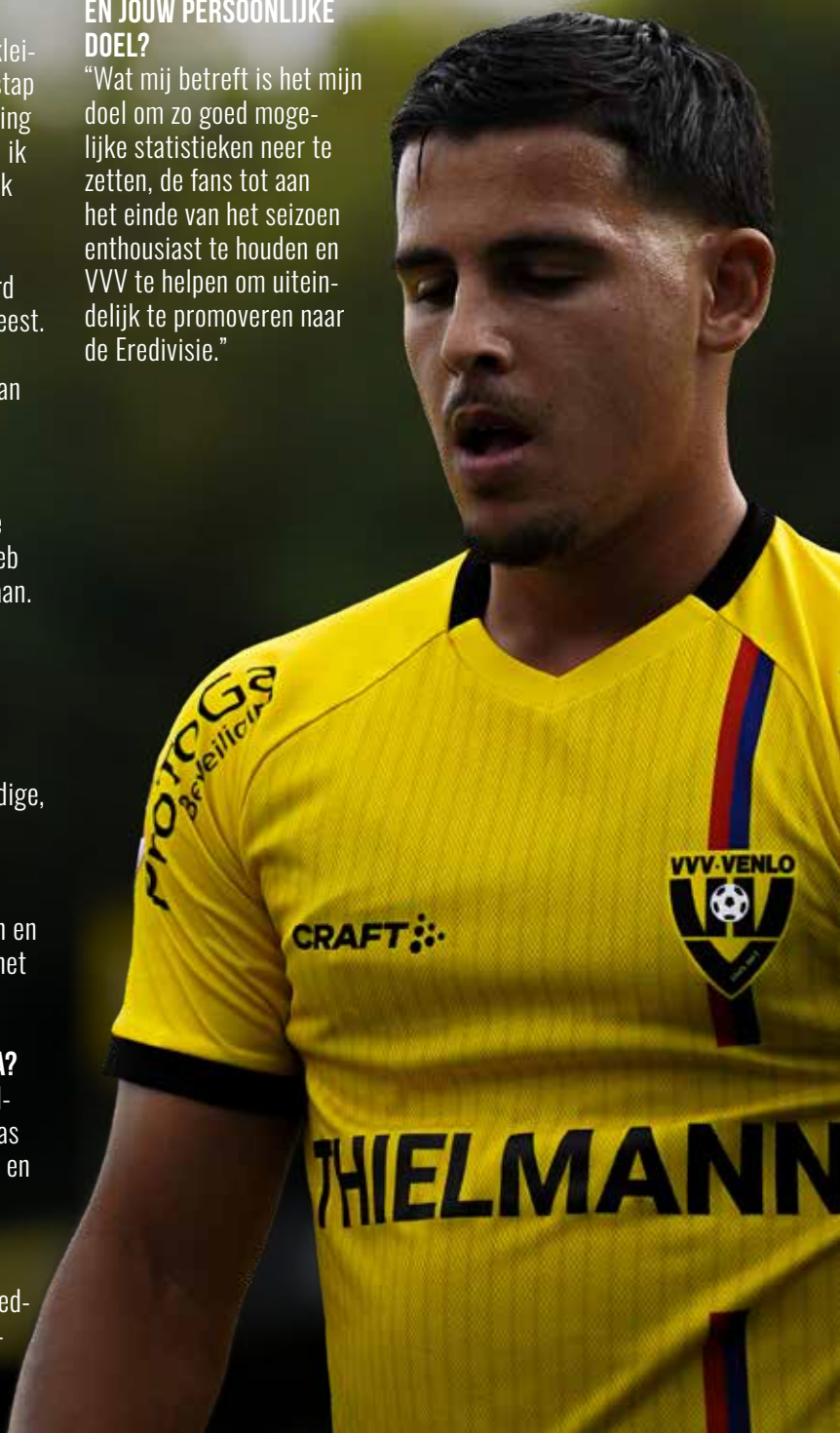
“Heel speciaal. Het waren niet alleen mijn eerste twee doelpunten voor VVV, maar ook mijn eerste goals als prof. Ik was enthousiast, blij en opgelucht dat ik eindelijk had gescoord en mijn carrière een vliegende start had gegeven.”

WAT IS DE DOELSTELLING ALS TEAM?

“Het doel is om de play-offs te bereiken, zoveel mogelijk wedstrijden te blijven winnen en een zo goed mogelijke uitstraling behouden. Die van een winnend, competitief team.”

EN JOUW PERSOONLIJKE DOEL?

“Wat mij betreft is het mijn doel om zo goed mogelijke statistieken neer te zetten, de fans tot aan het einde van het seizoen enthousiast te houden en VVV te helpen om uiteindelijk te promoveren naar de Eredivisie.”





VAN DE EIGEN JEUGD NAAR EERSTE ELFTAL

RAF VULLERS GAAT VOL VOOR ZIJN PLAN A

Het gaat hard met Raf Vullers. Vorig seizoen maakte de 19-jarige middenvelder zijn debuut in het eerste elftal van VVV-Venlo. Nu krijgt zijn doorbraak steeds meer vorm. De 'Naerrenaor' speelde zich in de basis en scoorde tegen De Graafschap zijn eerste goal. Op 9 september tekende Vullers een driejarig contract waarmee hij zich tot 2029 verbond aan de Venlonaren.



Vullers komt uit de jeugdopleiding van VVV. Hij zette de afgelopen jaren stap voor stap zijn ontwikkeling voort. Die begon bij RKSVN uit Neer waar zijn talent niet onopgemerkt bleef. Als kind kwam hij terecht in het jeugdplan van PSV en vervolgens bij Fundament Venlo, waar dicht bij huis trainen centraal stond. Na enkele jaren in de jeugd van VVV volgde opnieuw een periode bij PSV. Op zijn zestiende keerde Vullers terug naar Venlo.

DEBUUT

In de winterstop van het seizoen 2025/2026 sloot de midden-

velder vanuit de O19 aan bij de eerste selectie. Op 7 februari maakte Vullers zijn debuut in de thuiswedstrijd tegen FC Eindhoven. Daarna kwam hij nog negen keer als invaller in actie. Die lijn zette de middenvelder dit seizoen prima door. In het uitduel tegen NAC Breda was de eerste basisplaats een feit. Thuis tegen De Graafschap volgde de eerste goal. Daarmee werd hij meteen matchwinner.

JONGEN VAN DE CLUB

Het eerste doelpunt was voor Vullers een moment om met



meer mensen te delen dan alleen zijn ploeggenoten. “Het was niet alleen enorm mooi voor mezelf, maar zeker ook voor mijn familie én voor iedereen die heeft bijgedragen aan mijn ontwikkeling naar het eerste elftal. Het is een lange weg geweest, maar als jongen uit de regio, als jongen van de club, is het echt heel mooi om hier mijn doorbraak te beleven.”

FAMILIE

Zijn ouders volgen die ontwikkeling van dichtbij. “Ik heb twee vaste kaarten. Die zijn meestal voor mijn vader en moeder. Mijn broertje staat vaak met vrienden op de Oost-tribune, tussen de fanatieke aanhang. Hij staat daar een biertje te drinken, een beetje herrie te schoppen en te genieten van zijn vrijdagavond. Ik sta op het veld te focussen en gas te geven.”

Voetbal is vertrouwd binnen het gezin. Pa Vullers speelde bij RKSVN in Neer en ook zijn broertje voetbalt. Zo beleven ze ieder op hun eigen manier het voetbal. Overigens ook in Seacon Stadion - De Koel -. Bijvoorbeeld wanneer Raf langs de tribune loopt en zijn broer ziet schreeuwen en zwaaien. Zijn concentratie blijft overeind, verzekert hij. “Ik vind het wel mooi, het zijn twee verschillende werelden.”

PLAN A

Vullers heeft geen uitgestippelde loopbaan buiten het voetbal. Zijn toekomst ligt op het veld. “Ik ben heel erg iemand van Plan A. Daar ben ik enorm van overtuigd. Ik heb het gevoel dat het gaat lukken als ik me er volledig voor geef.” Voor Vullers betekent dit de 100% focus op zijn ontwikkeling als voetballer.

Een studie is daarmee lastig te combineren.

“Na het behalen van mijn HAVO-diploma heb ik besloten me twee seizoenen helemaal op het voetbal te richten. Dit is nu uitbetaald met mijn eerste contract; heel mooi. Welke andere beroepsrichting mij aanspreekt? Die vraag krijg ik vaker, maar dat zou ik echt niet weten.”

GROEIEN

Op het veld heeft Vullers inmiddels zijn favoriete plek gevonden. Hij speelde als aanvallende middenvelder en linksbuiten, voordat hij als controlerende middenvelder aan bod kwam. “De posities zes en acht passen goed bij mij. Ik ben daar het meest comfortabel. De laatste weken speel ik vaak als rechtsback en ook dat bevalt heel goed.”

Zijn spel omschrijft hij praktisch. “Pendelen tussen het strafschopgebied van de tegenstander en onze eigen ‘16’. Zoveel mogelijk duels winnen en de bal naar de juiste kleur spelen.” Onder Marinus Dijkhuizen wil hij daarin verder groeien. “Je merkt dat de trainer heel ervaren is. Hij weet wat hij doet, hoe hij ons moet raken en hoe hij een echt team samenstelt. Dat bevalt me erg goed.”

AMBITIE

Met VVV richt hij zich op de play-offs. “Met deze groep moet dat een realistisch doel zijn. We hebben een jong team. Dat kan een valkuil zijn, maar ook een enorm voordeel. We zijn gretig en willen alles geven. Daarnaast hebben we ervaring, met jongens als Alex Schalk en Philip Heise.”

De supporters moeten zich herkennen in die inzet. “De manier waarop wij op het veld staan, vechten voor elke meter, zien de fans graag. Dat betaalt zich terug. Ik hoop dat we nog vaak in een volle Koel mogen spelen.”

Waar zijn Plan A hem over drie jaar moet brengen, weet Vullers precies. “Mijn ambitie is een basisspeler te worden in de Eredivisie. Het allermooist zou zijn als dat met VVV-Venlo is. Daar gaan wij vol voor.”

TRAINER MARINUS DIJKHUIZEN OVER RAF VULLERS:

“Raf is heel erg bezig met zijn ontwikkeling. Veel spelers zeggen dat ze beter willen worden, maar hij doet het vanuit zichzelf. Ook op de training is hij heel betrokken in de coaching en gedreven om er het maximale uit te halen. Hij is leergierig en zijn leervermogen is groot. Hij pakt dingen op, kan ze goed benoemen en ziet het ook tactisch. Dat maakt hem een heel betrouwbare speler voor een trainer. Bovendien kan hij op meerdere posities spelen. Een groot pluspunt.”



UW PARTNER IN BEVEILIGING

 STRAELSEWEG 6
5911 CP VENLO

06 - 410 92 304 
INFO@ZGVSECURITY.NL 

WWW.ZGVSECURITY.NL



VVV FOUNDATION BRENGT MENSEN IN BEWEGING

Het nieuwe seizoen is bij VVV-Venlo in volle gang. Dit geldt niet alleen voor de selectie, maar zéker ook voor de maatschappelijke programma's van de club. Want onder de vlag van de VVV Foundation wordt hard gewerkt om de stad en de regio sportiever, vitaler en socialer te maken. Zowel op als naast het veld en voor jong én oud.



De VVV Foundation is de maatschappelijke stichting die sinds 2010 de unieke aantrekkingskracht van VVV-Venlo inzet voor een groter doel. Het verhogen van de positieve gezondheid van mensen in een kwetsbare situatie in Venlo en omstreken.

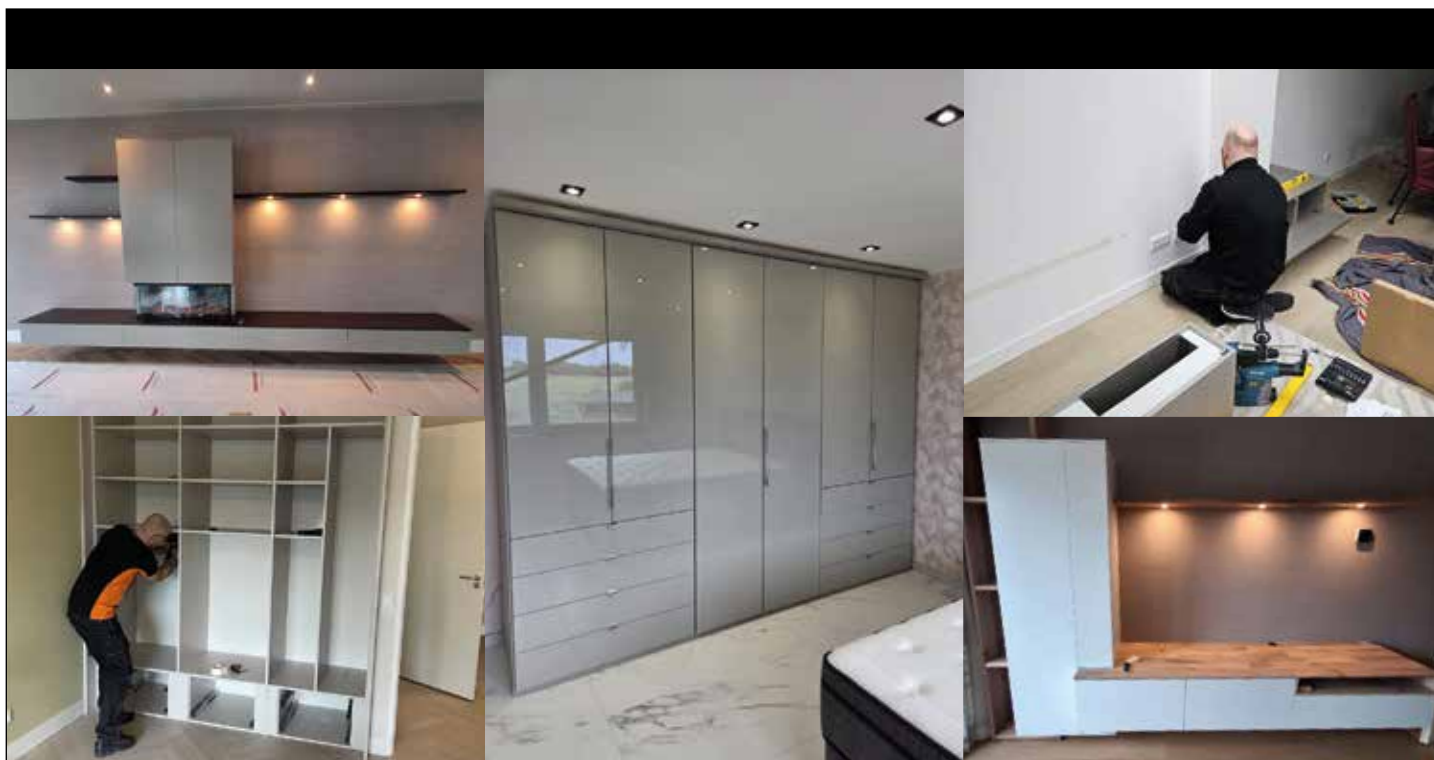
DRIE PIJLERS

Daarbij richt de VVV Foundation zich op drie pijlers: gezonde leefstijl, meedoen in en met de maatschappij en talentontwikkeling. “Op basis van deze pijlers ontwikkelen we maatschappelijke

projecten,” zegt Sam Brugmans, senior projectleider van de VVV Foundation. “Dit doen we overal: in sporthallen tot op de straten en van klaslokalen tot buurthuizen. Zo weten we mensen in hun eigen omgeving te bereiken.”

13 PROJECTEN

De VVV Foundation is met 13 maatschappelijke projecten actief in de gemeente Venlo en omstreken. Elk project richt zich op een specifieke doelgroep. “Zo is er voor de jeugd bijvoorbeeld het



Rick Peeters | Jacob van Lennepstraat 22 | 5922 TE Venlo
0618048083 | info@peetersmeubelmontage.nl
www.peetersmeubelmontage.nl

SMΔΔK VOL CATERING

COOKING THE GOOD STUFF



Rivierdael Network Notarissen
 Albert Cuypstraat 3, Venlo
 077-3593777
 www.rivierdael.nl

De ultieme indoor carwash van Venlo én Tegelen!

📍 Washin7 Tegelen
 Ariënsstraat 88

📍 Washin7 Venlo
 Laurens Janszoon
 Costerstraat 15



Openingstijden
 Maandag t/m vrijdag
 08.00-20.00
 Zaterdag
 08.00-18.00
 Zondag
 09.00-18.00



www.washin7.nl

programma Schoolbreak waarmee we basisscholen een extra beweegmoment geven,” legt Brugmans uit.

“Maar ook VVV Voetjegym waar kinderen van 4 tot 6 jaar samen met hun ouders ontdekken hoe leuk bewegen kan zijn. En met VVV Level Up! gaan we met jeugd van 10-12 jaar aan de slag met thema's als sociale media, online veiligheid en omgaan met geld.”

OUDEREN

Ook ouderen worden niet vergeten. Via het programma VVV-Venlo OldStars komt wekelijks een groep van 55-plussers bijeen voor een voetbaltraining. Hierbij staan beweging, mensen ontmoeten en gezelligheid centraal. Via VVV Memories worden ouderen geactiveerd om hun huis uit te gaan, kennis te maken met hun omgeving en nieuwe sociale contacten op te doen en te onderhouden.

HEEL BREED

Via dezelfde opzet zijn er ook programma's voor statushouders, kwetsbare gezinnen en voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Werknemers van organisaties kunnen deelnemen aan het leefstijlprogramma VVV Vitality en in diverse wijken wordt de StreetLeague georganiseerd.

“Het is dus echt heel breed,” zegt Brugmans. “Maar wel alles met de insteek om de positieve gezondheid van mensen in een kwetsbare situatie te verhogen. Hiervoor haken we aan bij maatschappelijke vraagstukken die op dit moment spelen en proberen samen probleemgedrag tegen te gaan. Daarbij draait het ook om verbinding, het vergroten van zelfvertrouwen en zelfregie en leefstijl. Want als je goed in je vel zit en positief bent, werkt dat op allerlei vlakken door.”

IMPACT MAKEN

De VVV Foundation heeft zich in de afgelopen 16 jaar meer dan bewezen. “Elk seizoen bereiken en verbinden we duizenden mensen in Venlo en omstreken,” weet Brugmans. “Maar nog belangrijker is de impact die wij maken. Dit blijkt ook uit de cijfers. Bijvoorbeeld aan de hand van een valide meetmodel waarmee inzichtelijk wordt gemaakt wat iedere euro die in de Foundation wordt geïnvesteerd maatschappelijk oplevert.”

Achter de cijfers zijn het vooral de ervaringen van deelnemers die tot de verbeelding spreken. “Het is gewoon heel mooi als je ziet met hoeveel plezier kinderen aan het sporten zijn,

enthousiast worden en elkaar helpen. Dat ouderen het via onze projecten heel gezellig met elkaar hebben en vrienden maken. Of dat statushouders sneller de taal leren en beter integreren. Dan maak je dus écht impact.”

BIJZONDERE EREDIVISIE

Bij alle projecten wordt de kracht van sport en VVV-Venlo ingezet om het verschil te maken. Overigens ook op het veld. Zo krijgen jongeren met een beperking dit seizoen weer de kans om voor hun favoriete profclub uit te komen in de Bijzondere Eredivisie. Een speciale competitie waarin de Voetbal+ teams van 14 profclubs het tegen elkaar opnemen. Tijdens het seizoen staan sportplezier, zelfvertrouwen, vriendschappen en structureel blijven bewegen centraal.

Het Bijzondere Eredivisieteam van VVV-Venlo is op 21 september officieel gepresenteerd. “Daarbij hebben alle spelers en spelers een officieel contract getekend en ook hun outfit ontvangen. Dat is altijd een geweldig moment. Zowel voor de teamleden en hun ouders als voor de club.”

STABIELERE BASIS

Het wordt dus ook voor de VVV Foundation weer een mooi seizoen. “We doen heel veel en proberen zoveel mogelijk mensen te bereiken. Dit in samenwerking met diverse partners in de regio. Natuurlijk is niet alles mogelijk, soms moet je keuzes maken. Daarom blijven we ook werken aan een stabiele basis en meer financiële mogelijkheden om nóg meer en betere projecten te kunnen realiseren in Venlo en omstreken.”



HOOFD JEUGDOPLEIDING THIJS MATLA

‘HET HOOGSTE DOEL IS ONTWIKKELING VAN HET INDIVIDU’

Bij de jeugdopleiding van VVV-Venlo zijn de afgelopen jaren goede stappen gezet. Organisatorisch staat er een stevig fundament, de sportieve resultaten zijn prima en diverse spelers hebben hun debuut gemaakt in het eerste elftal. Nu breekt er een nieuwe fase aan waarin doelgericht verder wordt gebouwd aan de maximale individuele ontwikkeling van Venlose talenten.



Thijs Matla is daar dagelijks bij betrokken. De 31-jarige Deurnenaar is sinds 2024 hoofd jeugdopleiding van VVV-Venlo. Hij maakte destijds de overstap vanuit partnerclub SV Deurne, waar hij ook als hoofd jeugdopleiding actief was. Eerder was Matla onder andere actief als jeugdtrainer bij PSV, Helmond Sport en de KNVB.

“Ruim twee jaar terug ben ik bij een hele prettige club terecht-

gekomen,” zegt Matla. “Ik werk hier elke dag met veel plezier en er liggen mooie uitdagingen. Alles is gericht op de ontwikkeling van jeugdspelers en het creëren van kansen. Dat bewijst VVV-Venlo ook doordat veel jongens hun debuut hebben mogen maken.”

FYSIEKE LEERLIJN

Onder leiding van Matla zijn de afgelopen jaren diverse ver-

anderingen doorgevoerd. Daar was ook een goede reden voor. “Ik vond dat spelers technisch en tactisch al op niveau waren. Maar we merkten dat ze fysiek af en toe nog een uitdaging hadden om aan te haken op het niveau van de Keuken Kampioen Divisie.”

Daarom werd de fysieke leerlijn opnieuw bekeken. “Vanaf de Onder 13 hebben alle spelers nu naast vier veldtrainingen ook twee extra trainingen in de fysieke leerlijn. Dat doen we veel in samenwerking met school en met partijen in de stad. Zo hopen we spelers niet alleen technisch en tactisch, maar ook fysiek beter af te leveren dan voorheen.”

NEUS IN DE BOTER

Voetbaltechnisch ziet Matla veel kwaliteit om zich heen. “Ik ben voor mijn gevoel met de neus in de boter gevallen. We werken met hele goede trainers. Er is een duidelijke voetballeerlijn, maar het zijn vooral de trainers die uitstekende oefenvormen neerzetten en continu aan het individu denken. Iedere speler heeft iets anders nodig. De credits mogen vooral naar de trainers die dagelijks met de spelers werken.”

VERANDERING

Matla tekende in mei een nieuw, driejarig contract bij VVV-Venlo. Met de overeenkomst verandert ook zijn eigen rol. De organisatie is gegroeid en beschikt onder meer over een uitgebreidere performance-staf. “Mijn uitdaging is dat ik meer dingen moet loslaten of moet borgen bij andere personen, zodat ik zelf wat meer in de tweede lijn kom. In het begin had ik nog de neiging me met ieder detail te bemoeien.”

Ook buiten VVV probeert de club talent vroeg in beeld te krijgen. “We bieden regionale trainingen aan voor spelers die aan de bovenkant zitten bij een amateurclub. In de onderbouw zijn dat wekelijkse trainingen voor spelers van Onder 10, Onder 11 en Onder 12 van wie wij denken dat ze interessant zijn of toe zijn aan een extra prikkel.”

PARTNERCLUBS

Die aanpak is breder dan scouting. “Onze nieuwe teams ontstaan voor een deel uit spelers die de regionale trainingen volgen. Maar het is vooral ook bedoeld om het jeugdvoetbal in onze regio te ontwikkelen.”

De samenwerking met verenigingen noemt Matla prettig. “Als een amateurclub in onze regio beter opleidt, zijn wij daar uiteindelijk ook winnaar van. Dat is een heel makkelijke win-win.” Coördinator partnerclubs Tom Oosterbaan helpt verenigingen met voetbaltechnische vragen.

DOORSTROMING

Doorstroming naar het eerste elftal blijft uiteraard een belangrijk doel. Matla noemt specifiek Raf Vullers en Thomas Janssen. Twee spelers uit het geboortjaar 2007 die regelmatig in het

eerste elftal spelen. “We hopen dat onze spelers hun debuut maken en de stap naar de selectie zetten. Niet dat ze één keer spelen, maar structureel aanhaken.”

EIGEN TOP

Toch kijkt Matla bewust verder dan alleen het profvoetbal. “Voor mij is opleiden ook dat spelers een enorm leuke tijd hebben en richting hun eigen top groeien. Voor sommige talenten ligt die top in het profvoetbal, voor anderen bij VVV en voor sommigen op een lager niveau. Ik hoop vooral dat ze met heel veel plezier mogen werken aan het bereiken van hun eigen top.”

Daar hoort ook onderwijs bij. “Ik kan alleen maar lovend zijn over de samenwerking met onze onderwijspartner. Daar vallen drie middelbare scholen onder en het programma wordt goed aangepast aan school en voetbal. De topsportbegeleider vanuit school heeft ook zitting in onze ouderraad.”

ONTWIKKELING

Voor Matla is die brede ontwikkeling essentieel. “Ontwikkelen doe je niet alleen als voetballer. Ontwikkelen doe je als mens. Gelukkig zijn doe je ook niet alleen als voetballer, maar als mens. Ik geloof dat je beter presteert als je hele leven fijn in balans is. Dat gaat ook om thuis, de groepsdynamiek in het kleedlokaal en jezelf vrij en prettig voelen.”

En winnen? Dat is belangrijk, maar nooit ten koste van het proces. “Het doel van iedere wedstrijd is winnen, maar ik zal het proces van een team nooit beoordelen op basis van de plek op de ranglijst. Soms kan de keuze van een trainer in het kader van ontwikkeling botsen met de prestatie op korte termijn. Dan hoop ik dat hij altijd kiest voor een aanpak waarvan een speler het meest leert. Het handelen van de coach moet altijd gericht zijn op het maximaliseren van de ontwikkeling van alle individuele spelers. Als je dat goed doet, is winnen uiteindelijk een logisch gevolg.”





THIELMANN. HOOFDSPONSOR VAN VVV-VENLO

‘DE STAP NAAR VENLO WAS VANZELFSPREKEND’

THIELMANN. is dit seizoen hoofdsponsor van VVV-Venlo. Het Duitse bedrijf prijkt niet alleen prominent op de voorzijde van het shirt. **THIELMANN.** ziet de club vooral ook als sterke partner om de positie in Nederland verder uit te bouwen en nieuwe verbindingen aan te gaan in de grensregio. Bovendien zijn ze bij **THIELMANN.** gek op voetbal.



THIELMANN. is een internationaal opererend bouw- en projectbedrijf, met het hoofdkantoor in Viersen. Het concern is gespecialiseerd in de planning, coördinatie en realisatie van complexe industrie-, logistieke en infrastructuurprojecten. Daarbij brengt **THIELMANN.** met een breed dienstenpakket alle disciplines onder één dak samen. Van grond-, metaal- en elektrotechnische werkzaamheden tot turn-key totaaloplossingen.

DE BASIS

Onderscheidend is dat **THIELMANN.** traditioneel vakmanschap combineert met de modernste technologieën. Efficiënt projectmanagement, de hoogste kwaliteitsnormen en een betrouwbare

uitvoering vormen de basis voor duurzame oplossingen voor opdrachtgevers in heel Europa.

STERKE PARTNER

Deze werkwijze en visie komen ook tot uiting in de slogan van het bedrijf: ‘Met zekerheid een sterke partner’. “Dit heeft voor ons meerdere betekenissen,” zegt Marc Thielmann, algemeen directeur van **THIELMANN.** “Enerzijds zorgen we met diensten zoals verkeers- en geleidingssystemen, aanrijdbeveiliging, grond- en civieltechnische werkzaamheden, infrastructuur en industriële elektrotechniek voor veilige en goed functionerende bedrijfsprocessen.”

“Anderzijds staat zekerheid voor de betrouwbaarheid die we onze klanten bieden. We nemen verantwoordelijkheid, begeleiden projecten op professionele wijze en ronden ze zorgvuldig en volgens afspraak af. Juist die combinatie van technische expertise en het nakomen van afspraken maakt ons tot een sterke partner.”

VVV-VENLO

THIELMANN. voert projecten uit in heel Europa. Naast de hoofdstvestiging in Viersen heeft het bedrijf eigen opslag- en productiefaciliteiten en telt meer dan 100 medewerkers. De vraag is dan ook wat de beweegredenen van het concern waren om hoofdsponsor van VVV-Venlo te worden.

“We zijn met onze projecten al in veel delen van Europa actief,” legt Thielmann uit. “Nederland zien we als een nog ontbrekend puzzelstuk in onze ontwikkeling. Met ons hoofdkantoor in Viersen, direct aan de grens, was de stap naar Venlo vanzelfsprekend. Voor ons is VVV-Venlo niet alleen een voetbalclub, maar ook een platform om onze positie in Nederland verder uit te bouwen en nieuwe contacten te leggen.”

“Tegelijkertijd speelde ook ons gevoel een rol bij deze beslissing. Bij THIELMANN. zijn we gek op sport en neemt voetbal een belangrijke plaats in. Dat we als hoofdsponsor op het shirt staan van een club waarmee we inmiddels zelf intens meeleven, maakt ons dan ook best een beetje trots.”

PARTNERSCHAP ONTWIKKELEN

Ook de identiteit en de visie van de club speelden een belangrijke rol. “Al tijdens het eerste gesprek voelden wij de warme, familiale sfeer bij VVV-Venlo. We ervaren de samenwerking

met VVV als heel persoonlijk, laagdrempelig en gelijkwaardig. Wat we bijzonder waarderen, is dat we ons niet zomaar een sponsor voelen, maar echt worden betrokken bij het clubleven en alles rondom VVV.”

“Op die manier willen we het partnerschap ook verder ontwikkelen. Actief, met gezamenlijke ideeën en acties en met echte meerwaarde voor beide partijen. We willen niet alleen zichtbaar zijn met ons logo, maar samen de mogelijkheden van dit partnerschap benutten en daar iets moois uit laten ontstaan.”

BUSINESS CLUB

Bij het partnerschap hoort ook samenwerking met de leden van de VVV Venlo Business Club. Niet voor niets het grootste zakelijke netwerk van Noord-Limburg en de grensregio. “We willen in de eerste plaats de mensen en bedrijven achter de Business Club leren kennen. We zijn benieuwd naar wat zij doen, welke uitdagingen zij hebben en waar zich concrete mogelijkheden voordoen om samen te werken.”

“Daarbij zien we onszelf niet alleen als een bedrijf dat zijn eigen diensten wil presenteren. We hebben zelf ook veel ervaring, contacten en mogelijkheden die we graag inbrengen. Als daar nieuwe ideeën, gezamenlijke projecten of zelfs langdurige zakelijke relaties uit voortkomen, is dat precies de meerwaarde die we van een sterke businessclub verwachten.”

BORUSSIA MÖNCHENGLADBACH

Op Businessclubgebied brengt THIELMANN. overigens relevante ervaring mee. Het bedrijf is al vele jaren een betrokken Premium-Partner van Borussia Mönchengladbach. Zijn er overeenkomsten tussen het partnerschap bij ‘Die Fohlen’ en met VVV-Venlo?

“Absoluut. Beide samenwerkingen laten zien hoe belangrijk sport, en in het bijzonder voetbal, voor THIELMANN. is. Tegelijkertijd gebruiken we voetbal heel bewust als platform om mensen bij elkaar te brengen: klanten, partners, medewerkers en nieuwe contacten.”

De accenten liggen wel anders. “Borussia Mönchengladbach staat bij ons vooral voor de verbondenheid met onze thuisregio. Met VVV richten we onze blik juist bewust over de grens, op Nederland. Daardoor vullen beide partnerschappen elkaar voor ons heel goed aan.”





Belden

Belden Verbindt!

Verbinding is meer dan data alleen, het is het samenbrengen van ideeën, informatie en mensen. Als betrokken partner in de regio is Belden daarom trots om samen te werken met VVV. Waar talent en vernieuwing samenkomen, op weg naar succes.



belden.com

Als onze mensen risico's helpen beheersen in de grootste internationale warehouses,

bedenk dan wat we voor jouw bedrijf kunnen betekenen.



Meer weten over het verkennen, voorkomen en verzekeren van risico's?
Scan de QR

HOWDEN

SPECIALIST IN KLEDING & BEDRUKKEN

Werkkleding, veiligheidskleding, horecakleding, sportkleding, accessoires, etc.



Bedrukuwkleding.nl

Industrieweg 1 | 4181 CA Waardenburg | T 0418 745 626
info@bedrukuwkleding.nl | www.bedrukuwkleding.nl



HATTRICK MEDIA

WWW.HATTRICKMEDIA.NL



PARTNERS VVV-VENLO 2026-2027

HOOFDSPONSOR

THIELMANN.

STADIONNAAMGEVER



SEACON
LOGISTICS

SHIRTPARTNERS

personato
wij vinden.

ProToGa
Beveiliging

vidaxl.nl

bundeling

BROEKPARTNER



OFFICIAL PARTNERS

Belden

CAR@Z
THE control tower

CRAFT

Lindeboom

FLOOR
MODELS &
HOSPITALITY

SYSTEMEC

wealer

**HOLLAND
CASINO**
VENLO

BUSINESS PARTNER

ac
cleaning bv

burgstate

Crowe

CTV | Intermodal Container Transport

energa

herman
vaessen
tuin boom groen

JUMBO
beej BENDERS

PORZA
AUTO PARTS

Thermaalbad Arcen

Bron van geluk

Op meer dan 4000 m2 biedt het Thermaalbad Arcen een uitgebreid aanbod aan diverse heilzame thermale binnen- en buitenbaden.

In ons Thermaalbad-Wellness-centrum kom je volledig tot rust. Ontspan in het water dat opwelt vanuit een eigen 892 meter diepe bron. De samenstelling van mineralen en de temperatuur van 35-36 °C geven het water een heilzame werking. Geniet van de diverse whirlpools, massagestralen, stoomcabines en sauna's.

Verder zijn er diverse sauna's, stoombaden, kruidenbaden, infrarood cabines, solaria en ook bevindt zich een restaurant in het Thermaalbad.

Het complex bestaat verder uit een Beauty afdeling waar allerlei behandelingen worden aangeboden, een Hotel met Hotelrestaurant, een Badshop-Boetiek en een Fysiotherapie. Het complex biedt daarmee alles onder één dak voor zowel ontspanning als herstel. Gasten kunnen hier volledig tot rust komen en genieten



"Een weldaad voor spieren,
gewrichten en geest"



PARTNERS VVV-VENLO 2026-2027

PLUS PARTNER

A.S. CREATION
AETERNUS
BILDERBERG HOTEL DE BOVENSTE
MOLEN
BOELS ZANDERS ADVOCATEN
BURGHOUWT
CREMERS COOLCARE
DOOR GROEP
EDDY'S SUSHI
EGN ENTSORGUNGSGESELLSCHAFT
NIEDERRHEIN
F&L RENTAL GROUP
FYSIOTHERAPIE RINUS LOUWERS
HOVENS COLLIN VERPAKKINGEN
IKWILEENSTARTERSHYPOTHEEK.NL
MINTO
MUNCKHOF GROEP
NEWTONE
ORANGE BLEND
PEDANTERIE
RABOBANK
SANITÄTSHAUS RENOVATIO
SCELTA MUSHROOMS
TEGELSTUDIO.NL
THERMAALBAD ARCEN
THAELES
TINNEMANS KEUKENS
TOP SPORT & GROEN
VAN DER VALK HOTEL VENLO
VETO
VOSTERMANS VENTILATION
WILLEMS BOUWBEDRIJF
X-COM
XXL NUTRITION

NETWERKPARTNER

AANNEMINGSBEDRIJF P.H. VAN DER
VELDEN
ADVIES EN TRAININGSBUREAU FRIESEN
AVIA VOLLENHOVEN
BACKUS AAN DE GRENS
CABOOTER
DE LIMBURGER
DE ZORGGROEP
DREI H KUNSTSTOFFE VERARBEITUNG
UND VERTRIEB
EVENTRENTALL
GEMEENTE VENLO
H.G. VAN LIPZIG BEHEER
HOEIJMAKERS GROEP
ING
KERSTEN EUROPE
MONDIAL VAN DIJK VERHUIZINGEN
NEPTUNUS
OGVO
RIVEZ-ZUIDERHUIS
SANKA EVENTS
SLIMLOGICAL
VAN DEN BRAND LEGAL AND
DEVELOPMENT
VENLO.FIT
WIEL SCHREURS OLIE
YOOKR
ZGV SECURITY

FLEXPARTNER

AB WERKT
ABIOM
ADDCONTRACT
AGMI TRAFFIC & LIGHTING

ALL-IN SECURITY

AUTOVAKMEESTER VULLINGS VENLO
BLUE PEOPLE IT
BOL ADVISEURS
CASPAR DE HAAN ONDERHOUD &
RENOVATIE
CLEANENERGY24
CUP BROTHER
DUISPORT
EFFECTY
FOSSA EUGENIA EUREGIO VENLO
HANOS VENLO
HATTRICK MEDIA
HAUZER & PARTNERS BEDRIJFS-
MAKELAARDIJ
HEILPÄDAGOGISCHES ZENTRUM
HOLIDAY EXTRAS
HPZ
INVITE JOBS
JACK BASTIAANS RIOOL & RIOOL-
RENOVATIEBEDRIJF
JACOBSVERZEKERD
LEMMEN HANDELSONDERNEMING
LUWI TOTAALBOUW
M. BAUM ENTSORGUNG SANIERUNG &
SERVICE
MIFA ALUMINIUM
MONDZORG LIMBURG
NITRAS SAFETY
PEARLE OPTICIENS VENLO
PENSIOENPOINT
PHYSIO VERSTAPPEN
PLAZA GRAFICA
RECHTSANWALT M. MATZKEIT
RHEINISCHE ERBENERMITTLUNG
RIVIERDAEL NETWERK NOTARISSSEN



SCHELSTRATE DELACOURT
SEF THISSEN MUSIC
STËLZ
STERK TECHNIEK ONDERWIJS
TEAM SPORTIEF
THE WINECOMPANIONS
VAN KAATHOVEN NEDERLAND
VAN TILBURG ENERGIE DESIGN
VENLO INTERNATIONAL LOGISTICS
VENTERRA
VRUMONA
WAA GROEP
**WFG WIRTSCHAFTSFÖRDERUNGSGE-
SELLSCHAFT KREFELD**
WIERTZ COMPANY
WWS WIRTZ, WALTER, SCHMITZ
ZEBRA FOTOSTUDIO'S

VRIEND VAN VVV

BEKKERIE UT BRUEDJE
C. TIELEN HOLDING
CHIROPRACTIE DE KONING
DECKERS BEHEER
EWALS CARGO CARE
GUUS SIERBESTRATINGEN
HUTCHISON PORTS VENLO
HUYSVELDT ADVIES
IRIS MENS & MEDIATION
LIMBURG RECYCLING
OMROEP VENLO
PEETERS MEUBELMONTAGE
ROB EN BRAM TRAVELCOUNSELLORS
THEO KONING
VERKEERSSCHOOL RUUD RUTTEN

YOUNG BUSINESS CLUB

BEELDWERK
BOELS ZANDERS ADVOCATEN
BOL ADVISEURS
BUNDELING
CONTINU PROFESSIONALS
DE BANANAS
DE GELUKKIGE ONDERNEMING
FAASSEN
FOXX AV
GASSERVICE VENLO
INFRA MANAGEMENT NEDERLAND
JONKERS
JUMBO
JUMBO BEEJ BENDERS
MARKETINGMAKKERS
METTOM PAYROLLING
MI68
MINDS & MORE
NASWERKT
NEWTONE
NEXT LEVEL PERSONAL TRAINING
ONLINE MARKETING BAKERY
P&VE
RABOBANK
SMILE MEDIA
SRT EUROPE
STADBOUWERS
VENLO.FIT
VOS TRANSPORT
WEALER
XELECT

EXPOSUREPARTNER

BAKHUUS VAN LIER
**BANDEN EN WIELEN CENTRUM
LIMBURG**
**BARTELS SLOTEN EN SLEUTEL-
SPECIALIST**
BERDEN MODE
DE HYPOTHEEK STRATEEG VENLO
DHL ECOMMERCE
DOMINO'S PIZZA VENLO
DUSSELDORF AIRPORT
HET GROENE KRUIS
IJSCO FANTASTICO
LUMAR VERHUUR
MEDIA MIRROR
MYSTERY SHIRT
**ONDERNEMERSVERENIGING BINNEN-
STAD VENLO**
**ORMER ICT SOFTWARE
DEVELOPMENT**
PADELCENTRUM NOORD-LIMBURG
PENTAIR HAFFMANS
PRINGLES
PURE PATH
RENKI
SCHEUTEN GLASS
SHIFTBASE
SPARK NARROWCASTING
SPRANKLE
STADMEDIA
TROOST
VALIDSIGN
VELOMAR
VERHEIJEN-SMEETS ARCHITECTEN
WASHIN7



KIES BEWUST KIES KWALITEIT

VOOR EEN VERZORGDE BLIK

UNIQUE

— OPTIEK & OPTOMETRIE —

UNIQUE OPTIEK & OPTOMETRIE • KERKSTRAAT 51 • 5931 NM • TEGELEN • UNIQUEOPTIEK.NL



Overseas Logistics



Warehousing



Forwarding & Distribution



SEACON LOGISTICS

Dé logistieke ketenregisseur

De wereld van logistiek kent geen grenzen, net als onze organisatie en VVV-Venlo. We zijn wederom trotse stadionnaamgever van het Seacon Stadion – de Koel, het symbool van Venlo als thuisbasis van ons familiebedrijf. Vanuit hier bouwen we aan een toekomstbestendig Seacon met slimme logistieke oplossingen: van multimodaal transport tot warehousing en supply chain management. Voor onze medewerkers, voor onze klanten, vanuit Venlo voor de wereld.

VALUE THROUGH KNOW-HOW

 **SEACON**
LOGISTICS



ZUIDLEASE EN WEALER PARTNER IN MOBILITEIT VAN VVV-VENLO



LEASEN DOE JE BIJ ZUIDLEASE POWERED BY VOLKSWAGEN PON FINANCIAL SERVICES

Ook wij hebben er keihard voor getraind. Niet alleen voor de spelers van VVV-Venlo, maar ook voor u als trouwe supporter. Het team van Zuidlease en Wealer zet graag zijn beste beentje voor om u zorgeloos onderweg te houden. Met persoonlijke service, flexibele leasevormen en scherpe acties maken wij mobiliteit eenvoudig. Of u nu kiest voor operational lease, een flexibele oplossing of profiteert van een aantrekkelijke actie, bij ons staat uw gemak altijd centraal. Wij denken met u mee, regelen alles van A tot Z en zorgen dat u vooruit kunt.

Goed scoren was nog nooit zo eenvoudig. Bent u er klaar voor?