

VVV-VENLO B.V.

Jaarverslag 2018 | 2019





In het seizoen 2018-2019 wachtte ons een hele klus. Na de knappe handhaving in het eerste seizoen na de promotie naar de Eredivisie, leert de ervaring dat een 2^e seizoen sportief gezien vaak nóg lastiger is. Dat de doelstelling, handhaving, aan de vooravond van dit seizoen gecontinueerd werd is dan ook niet gek.

Na een prima start van het seizoen en diverse speelrondes in het linkerrijtje te hebben gestaan, zakten we na de winterstop langzaam naar beneden op de ranglijst. Toch hielden we te allen tijde onze concurrentie onder ons en speelden we ons twee speelrondes voor het einde veilig. We eindigden uiteindelijk als 12^e op de algemene ranglijst met 41 punten uit 34 wedstrijden, zeven punten meer dan het seizoen ervoor. We ontlieden de play-offs om promotie/degradatie en kunnen dus stellen dat het seizoen, sportief gezien, geslaagd is.

Sportieve hoogtepunten dit seizoen waren de belangrijke uitoverwinning bij ADO Den Haag (2-4) en de derbywinst tegen Fortuna Sittard (3-2). Daar kijken we met veel genoegen op terug.

Maar er is uiteraard meer dan alleen het sportieve vlak. Op commercieel gebied konden we de inkomsten op het niveau van het eerste seizoen in de Eredivisie houden. En dat is uiteraard belangrijk: binnen halen is één. Binnen houden is een tweede. De faciliteiten die we op dat gebied hebben aangepakt, zoals het ontwikkelen van parkeerplaats P1 en het realiseren van de verwarmde Businessseats op N5 en N6 zijn een toevoeging aan ons bestaande aanbod voor onze partners.

Ondanks de prima prestaties op het veld en de vele inspanningen op marketinggebied blijven de wedstrijdbaten achter t.o.v. concurrenten in de Eredivisie. Ten opzichte van ons eerste seizoen in de Eredivisie zijn deze zelfs gedaald. Het is zaak dat we daar in het aankomende seizoen nog scherper op gaan sturen. Het stadion moet weer vol!

Stadion de Koel is uiteraard een verouderd stadion, maar daarmee wél nostalgisch te noemen. Die nostalgie behouden we graag. De veroudering gaan we tegen met een groot vernieuwingsproject dat uit meerdere fases bestaat. Aan het einde van het seizoen zijn we begonnen met de realisatie van de nieuwe entree, waarin drie facetten van de club zijn geïntegreerd: Ticketing, museum én Fanshop.

Tevens is de nieuwe YveY-VVV BV opgericht, van waaruit alle catering en verhuur gaat plaatsvinden. Door het opzetten van een verbeterd horecamodel, reken wij erop ook een beter verdienmodel te realiseren.

Hoewel het voetbalseizoen sportief geslaagd is moeten we constateren dat dit geen positief effect heeft gehad op onze begroting. Het netto-resultaat was EUR 322.000,- negatief. Hierbij moet opgemerkt worden dat wel de keuze is gemaakt om te investeren in betere voorzieningen voor fans en sponsors omdat deze in de verouderde Koel steeds meer te wensen overlaten.

We mogen concluderen dat we op sportief vlak het seizoen 2018-2019 prima hebben gepresteerd. Ook op andere vlakken presteren we, maar zullen we balans tussen opbrengsten en kosten nóg beter in de gaten moeten houden. Een flinke opgave maar tegelijkertijd een mooie uitdaging die we met z'n allen samen aangaan!



Sportieve resultaten

	2018-2019	2017-2018	2016-2017	2015-2016
Divisie	Eredivisie	Eredivisie	Jupiler	Jupiler
Eindklassering	12	15	1 ^e	2 ^e
Aantal wedstrijdpunten	41	34	80	75
Doelsaldo	47-63	35-34	75-35	85-39
			Kampioen	Play off

Organisatie structuur

Gedurende het seizoen 18/19 heeft een structuur wijziging plaats gevonden. Er is een entiteit VVV Holding B.V. opgericht waaronder de entiteiten VVV-Venlo B.V. en de Koel B.V. hangen. Deze 3 entiteiten vormen derhalve de nieuwe consolidatiekring. De nieuwe structuur is opgericht om het mogelijk te maken dat VVV aandeelhouders aan kan gaan trekken.

Omzet

De netto-omzet in seizoen 2018-2019 bedroeg € 8.879.000 De mediabaten bedroegen € 1.915.000. De inkomsten uit sponsoring bedroegen € 3.430.000 en het resultaat wedstrijdbaten kwam uit op € 1.024.000 De omzet uit Food & beverage bedroeg € 317.000.

Personeelskosten

De personeelskosten zijn hoger uitgevallen door tussentijdse uitbreiding van de selectie en verbetering van de kantoororganisatie. Alle handhavingspremies zijn conform overeenkomst uitgekeerd.

Bedrijfskosten

De bedrijfskosten zijn vanwege de Eredivisie hoger dan voorgaande jaren er is fors geïnvesteerd in de verbetering van de organisatie. Omdat de financiële mogelijkheden er waren is besloten om uitgestelde investeringen in en rondom het stadion uit te voeren. Deze kosten zijn meegenomen in het resultaat.



Resultaat vergoedingssommen

Het resultaat vergoedingssommen bestaat uit het saldo van de aan- en verkoop van spelers en kan jaarlijks sterk fluctueren. Tegenover de afschrijvingskosten op de vergoedingssommen staan de opbrengsten uit transfers onder aftrek van de boekwaarde van verkochte spelers en het saldo van betaalde en ontvangen opleidingsvergoedingen.

Het resultaat uit vergoedingssommen bedroeg over het seizoen 2018-2019 € positief. Dit resultaat komt met name voort uit diverse solidariteits- en opleidingsvergoedingen en verkoop van spelers.

Financiële risico's en risicobeheersing

Door de markten waarop VVV-Venlo zich beweegt en de positie van VVV-Venlo hierin, is er een aantal financiële risico's te onderkennen. VVV-Venlo heeft interne systemen voor risicobeheersing en controle die een zodanige mate van zekerheid verschaffen dat de risico's afdoende worden onderkend en beheerd.

Vooruitzichten boekjaar 2019/2020

De sportieve doelstelling voor het seizoen 2019/2020 is wederom handhaving in de Eredivisie. De technische staf staat onder leiding van hoofdtrainer Robert Maaskant, met Raymond Libregts, Mark Luijpers en Luc Nilis als assistent-trainers en John Roos als keeperstrainer.

Voor het seizoen 2019/2020 is een begroting vastgesteld waarin een omzet wordt begroot van € 9,194 miljoen. De bedrijfskosten komen uit op € 9,783 miljoen. Het begrote resultaat voor belasting is vastgesteld op een bedrag van € 1.042.000 negatief. Het negatieve resultaat betreft het resultaat voor transfers. VVV heeft de verwachting dat in het seizoen 19/20 nog wel transfers gerealiseerd gaan worden waardoor het resultaat nog positief zal worden. Voor de financiering van haar activiteiten verwacht VVV-Venlo in het seizoen 2019/2020 middelen beschikbaar te hebben. Dit komt mede door de aandelenstortingen welke in september 2019 hebben plaats gevonden.

Venlo, 30 september 2019

VVV-Venlo B.V.
Namens deze,

Marco Bogers
Algemeen directeur



BALANS PER 30 JUNI 2019
(na winstbestemming)
(bedragen in duizendtallen)

Activa

Materiële vaste activa	5.894	
Financiële vaste activa	<u>262</u>	
Totaal vaste activa		6.156

Totaal vlottende activa 3.903

Totaal activa 10.059

Passiva

Eigen vermogen 64

Langlopende schulden 4532

Kortlopende schulden 5463

10.059



Exploitatierkening over het seizoen 2018/2019

(bedragen in duizendtallen)

Omzet		8.879
Lasten		
Personeelskosten	6.295	
Verkoopkosten	1.147	
Huisvestingskosten	434	
Wedstrijd-trainingskosten	678	
Algemene kosten	693	
Afsch. Materiele vaste activa	383	
		<u>9.630</u>
Bedrijfsresultaat		-751
Rentelasten		-103
Afschrijving vergoedingsommen	-960	
Resultaat vergoedingsommen	1.493	
Resultaat vergoedingsommen		<u>533</u>
Resultaat uit gewone bedrijfsuitoefening voor belastingen		-321
Vennootschapsbelasting		-11
Netto resultaat na belastingen		-332